



# Sponsoring-Konzept

---

## *Jubiläumsveranstaltung 50 Jahre Samariterverein Hindelbank und Tag der Sicherheit*

### **1. Ausgangslage**

Der Samariterverein feiert 2012 sein 50-jähriges Bestehen. Zusammen mit der Feuerwehr Hindelbank wird am Samstag, 02. Juni 2012 auf dem Areal des Feuerwehrmagazins/Werkhofs Hindelbank ein *Tag der Sicherheit* durchgeführt. Am Vortag findet unter der Leitung des Samaritervereins Hindelbank die jährliche Feldübung für die umliegenden Vereine statt.

Der Bevölkerung von Hindelbank soll im Rahmen des *Tag der Sicherheit* diverse Attraktionen und Vorführungen geboten werden. Diese lassen sich nicht vollumfänglich durch den Samariterverein und der Feuerwehr finanziell tragen.

### **2. Zweck**

Das Vorliegende Sponsoring-Konzept soll interessierten Firmen aufzeigen, wie der Samariterverein Hindelbank wie auch der Mitveranstalter Feuerwehr Hindelbank am *Tag der Sicherheit* unterstützt werden können und welche Gegenleistung dafür erwartet werden kann.

### **3. Attraktionen und Vorführungen**

Folgende Attraktionen und Vorführungen sollen am *Tag der Sicherheit* geboten werden:

- Kletterwand
- TCS Crashsimulator
- Feuerlöschsimulation
- Strassenrettungsdemonstration
- REDOG

Weiter sind eine Festwirtschaft sowie Attraktionen für Kinder (Samariterparcours, Feuerwehrparcours, Kinderschminken) geplant.

### **4. Sponsoring-Möglichkeiten**

Folgende Sponsoring-Möglichkeiten sehen wir vor.

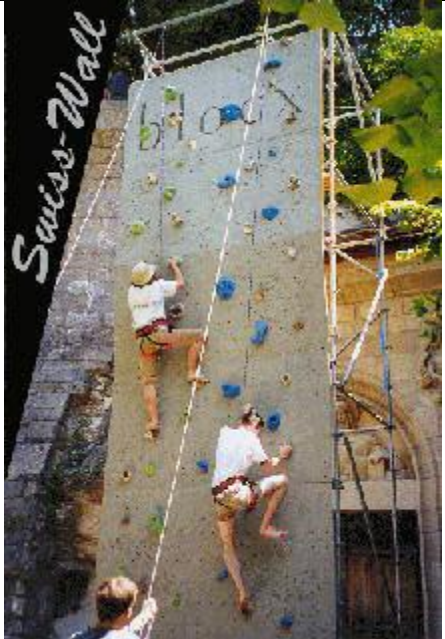
Sponsoring einer Attraktion: Es besteht die Möglichkeit eine Attraktion (z.B. Kletterwand oder TCS-Crashsimulator) vollumfänglich oder zusammen mit einem oder zwei weiteren Partnern zu sponsern. Dabei wird das bzw. die Logo des/der Sponsoren bei der Attraktion angebracht.

Finanzielle Unterstützung: Es besteht die Möglichkeit, den Anlass finanziell mit einem freien Betrag zu unterstützen.


Materielle Unterstützung: Es besteht punktuell die Möglichkeit, den Anlass mit Material zu unterstützen.

## 5. Kosten der Attraktionen

Die einzelnen Attraktionen werden uns zu folgenden Beträgen zur Verfügung gestellt:

<u>Kletterwand</u>	
Lieferant:	SAC Atels
Kosten:	200.—ohne Transport / 300.—mit Transport
Internetlink:	<a href="http://www.sac-altels.ch/sektion/kletterwand.php">http://www.sac-altels.ch/sektion/kletterwand.php</a>
	

<u>TCS Crashsimulator</u>	
Lieferant:	TCS Emmen
Kosten:	1950.—inkl. Instruktor, ohne Prellbock
Internetlink:	<a href="http://www.tcs.ch/etc/medialib/main/rubriken/auto_moto/pdf/andere.Par.0033.File.tmp/Crashtest_Inserat_Web_de.pdf">http://www.tcs.ch/etc/medialib/main/rubriken/auto_moto/pdf/andere.Par.0033.File.tmp/Crashtest_Inserat_Web_de.pdf</a>
	

<u>Feuerlöschsimulation</u>	
Lieferant:	FW Zurzach
Kosten:	1500.—ohne Transport / 1800.—mit Transport
Internetlink:	<a href="http://www.bevoelkerungsschutz-zurzibiet.ch/fwz/brandsimulation/brandsimulation.php">http://www.bevoelkerungsschutz-zurzibiet.ch/fwz/brandsimulation/brandsimulation.php</a>
	

Die Strassenrettungsdemonstration kann nicht gesponsert werden, da dies zum einen als Übung des Strassenrettungsstützpunktes gilt und zum anderen die Materialien vorhanden sind. Bei der Demonstration der REDOG ist ebenfalls kein Sponsoring möglich.

## 6. Gegenleistung

Die folgenden Gegenleistungen werden je Sponsoring-Möglichkeit (siehe **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**) geboten:

- Sponsoring Attraktion: An der Kletterwand bzw. seitlich davon werden die entsprechenden – vom Sponsor zur Verfügung zu stellenden – Firmentransparente gut sichtbar aufgehängt. Im Flyer wird das Sponsoring-Engagement entsprechend erwähnt. (Bspw.: Kletterwand gesponsert von der Firma xyz AG). Je nach Attraktion haben wir entsprechende Minimal-Beiträge definiert. Diese sind auf dem beiliegenden Formular ersichtlich.
- Finanzielle Unterstützung: Alle Sponsoren mit einer minimalen Unterstützung von CHF 100.—werden auf einer Sponsorenwand erwähnt. Dabei besteht die Möglichkeit, das Logo zu platzieren.
- Materielle Unterstützung: Gegenleistung in Absprache und Materialwert, auch hier werden die Sponsoren ab einem Materialwert von umgerechnet 100.—auf der Sponsorenwand erwähnt.

Alle Sponsoren werden zudem zum offiziellen Jubiläumsapero des Samaritervereins eingeladen, welches auch an diesem Datum stattfindet.

## 7. Ansprechpartner

Für ergänzende Auskünfte steht zur Verfügung:

Daniel Wenger, Lilienweg 5, 3324 Hindelbank

Tel. 079 643 62 54

Mail: [daniel.ch.wenger@bluewin.ch](mailto:daniel.ch.wenger@bluewin.ch)

## 8. Termine

Zusage eines Sponsoring-Engagement bis	15.01.2012
Einreichen von Logos für die Sponsoring-Wand (in elektronischer Form)	01.05.2012
Datum des Anlasses	02.06.2012